

Het karakter van de leider

“Mijn moeder vertelde altijd dat ik als klein kind zei: het moet wel ‘moe-luk’ zijn. Ik kon het woord ‘moeilijk’ nog niet eens uitspreken. Als het maar moeilijk was, begon ik eraan. Dat zat er als kind al in.” Dit vertelt een vrouwelijke leider aan Karin Raes en Lieke Thijssen over haar drijfveren om aan de top te komen.

“Ik wil zelf besluiten kunnen nemen”, zegt een andere topmanager. “Dat kan ik nu ook, maar ik moet wel binnen de kaders blijven die door het niveau boven mij zijn vastgesteld. En juist die kaders wil ik zo veel mogelijk zelf bepalen. Het gaat voor mij dan uiteindelijk toch weer over autonomie.”

Voor hun boek *Op karakter naar de top* interviewden Karin Raes en Lieke Thijssen 130 topmensen. De centrale vragen luiden: in hoeverre is karakter bepalend om aan de top te komen en te blijven? En welke factoren bepalen het succes van diversiteit?

Persoonlijke eigenschappen als doorzettingsvermogen, incasseringsvermogen en empathie zorgen ervoor dat je

de top haalt, zo blijkt uit de interviews, al verschillen mannen en vrouwen hierin. Bij vrouwen staat organisatie-sensitiviteit bijvoorbeeld in de top-5 van eigenschappen, bij mannen lef. In het karakterprofiel van topmensen domineren de eigenschappen van de ‘uitdager’ en de ‘presteerder’. In de subtop domineren de ‘behoefte’ en de ‘verdrager’. Volgens de auteurs zijn de verschillen in karakter tussen toppers en subtoppers groter dan die tussen mannen en vrouwen.

Op karakter naar de top benadrukt de psychologische ontwikkeling van de individuele man of vrouw die de top bereikt en dat is interessant en onderscheidend, vooral ook omdat de resultaten van 130 diepte-interviews een mooi beeld geven van de ambities en drijfveren van leiders in Nederland. Jammer dat het laatste hoofdstuk, over succesvolle diversiteitsontwikkeling, blijft steken in vage aansporingen als ‘Om de huidige scope te vergroten is het echter nodig om een bredere, diversere bestuurstaafel te maken.’



Suzanne Weusten is psycholoog en directeur van de Argumentenfabriek Denkadademie. Ze was lid van de hoofdredactie van de Volkskrant en daarvoor hoofdredacteur van Psychologie Magazine.



Academic Service, 2012.
ISBN 978 90 5261 92 0.
176 pagina's. € 24,95.